

ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном конкурсе «Мой первый бизнес 2.0»

1. Общие положения.

- 1.1. Настоящее Положение устанавливает цель, задачи, категории участников, порядок и условия проведения, требования к участникам и критерии отбора победителей Международного конкурса «Мой первый бизнес 2.0» (далее – «Конкурс») в 2019-2020 гг. и действует до завершения Конкурса.
- 1.2. Конкурс – уникальный инструмент для содействия развитию школьников в сферах информационных технологий, командной работы, а также содействия развитию молодёжного предпринимательства в Российской Федерации, включающий в себя в том числе программу обучения навыкам проектного управления и предпринимательства у молодежи до 18 лет включительно.
- 1.3. Соорганизаторами Конкурса являются Автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей» и Благотворительный фонд поддержки образовательных программ «КАПИТАНЫ» (далее – соорганизаторы).
- 1.4. Конкурс проводится при непосредственной поддержке Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Администрации Президента Российской Федерации, Открытого акционерного общества «Фаберлик».
- 1.5. Оператором (Организатором) Конкурса является АНО «Россия – страна возможностей», АНО «РСВ».
- 1.6. Оператор Конкурса берет на себя следующие обязанности:
 - а) разрабатывает методику оценочных мероприятий, график проведения Конкурса и другие нормативные документы, необходимые для его проведения;
 - б) организует и обеспечивает ИТ-поддержку проведения онлайн-этапа Конкурса;
 - в) решает другие вопросы организации всех этапов проведения Конкурса.
- 1.7. Соорганизатор Конкурса, Благотворительный фонд поддержки образовательных программ «КАПИТАНЫ», берет на себя следующие обязанности:
 - а) обеспечивает организацию офлайн-этапов Конкурса;
 - б) решает другие вопросы организации всех этапов проведения Конкурса по согласованию с Оператором Конкурса.
- 1.8. Партнерами Конкурса могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий Конкурса.
- 1.9. Срок проведения Конкурса: с 5 ноября 2019 года по 16 мая 2020 года.
- 1.10. Официальный сайт Конкурса - <http://myfirstbusiness.ru> (далее – «Сайт» или «Сайт Конкурса»).
- 1.11. Официальными страницами Конкурса в социальных сетях являются:
 - а) Вконтакте - https://vk.com/konkurs_my_first_business;
 - б) Instagram - <https://www.instagram.com/konkurs.mpb/>.
- 1.12. Официальным языком Конкурса является русский.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса - повышение интереса учащихся образовательных учреждений основного общего, среднего и высшего образования к реализации собственных предпринимательских идей и бизнес-проектов в Российской Федерации, развитие мотивации для получения профильного высшего профессионального и дополнительного образования, а также стремления реализоваться через инновационную деятельность. Конкурс нацелен на стимулирование массового участия молодежи в научно-технической и инновационной деятельности.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- а) формирование у участников компетенций в сфере предпринимательства, в том числе через прохождение программы обучения навыкам проектного управления, и получение обратной связи от экспертов;
- б) создание коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками, содействия их дальнейшему развитию и распространению лучших практик.

3. Требования к участникам Конкурса

3.1. Условиями участия в Конкурсе (основная и специальные номинации) являются:

- а) в основных номинациях (основная и специальные номинации, кроме «Продвижение Конкурса») – физические лица возрастом от 11 до 18 лет включительно, являющиеся подписчиками официальной страницы сообщества в социальной сети «ВКонтакте»;
- б) в номинации «Продвижение Конкурса» - любые физические лица, возраст не ограничивается. Этот вид участия не предполагает выполнения этапов Конкурса, направлен на продвижение Конкурса путем приглашения к участию в Конкурсе лиц-потенциальных участников Конкурса, в соответствии с условиями настоящего Положения;
- с) в номинации «Навыки предпринимательства» - физические лица возрастом от 15 до 18 лет включительно, учащиеся 10 и 11 классов, студенты СПО или ВПО, являющиеся подписчиками официальной страницы сообщества в социальной сети «ВКонтакте».

3.2. Участником Конкурса при выполнении конкурсных заданий не должны быть нарушены авторские и иные права третьих лиц. При выявлении такого нарушения участник Конкурса прекращает участие в Конкурсе, утрачивает право на получение приза, а если приз им уже получен, то участник обязан его вернуть по первому требованию Соорганизаторов и (или) Партнеров Конкурса.

3.3. В случае предъявления к Соорганизаторам и (или) Партнерам требований и (или) претензий и (или) исков от каких-либо лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную участником в рамках Конкурса работу, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет, в том числе возместить Соорганизаторам и Партнерам возникшие у них в связи с этим убытки.

4. Принципы оценки участников Конкурса

4.1. Критерием оценки участников является уровень проявления ими общих знаний, интеллектуальных способностей, лидерских качеств и профессиональных компетенций в ходе выполнения заданий Конкурса (запись видеоподготовки, тестирование, выполнение социального проекта и др.).

По результатам выполнения заданий участник получает баллы, формирующие значения его индивидуального рейтинга.

4.2. Победителями каждого этапа Конкурса становятся участники, имеющие наиболее высокие значения рейтинга.

5. Календарный план-график проведения Конкурса.

5.1. Конкурс проводится в период с 5 ноября по 16 мая 2020 года.

5.2. План-график проведения Конкурса:

- 05.11.2019 - официальное открытие Конкурса;
- 05.11.2019 - 20.12.2019 – подача заявок на участие в Конкурсе и проведение Онлайн-этапа Конкурса.
- 23.12.2019 – Подведение итогов Онлайн-этапа. Оглашение победителей.
- 20.01.2020 - 30.04.2020 – выдача призов победителям и призерам Онлайн-этапа.
- 06.02.2020 - 16.02.2020 – Региональные финалы. Бизнес-интенсивы.
- Декабрь 2019 - апрель 2020 – проведение акселерационного бизнес-курса «Start Up».
- Май 2020 – проведение финального мероприятия Конкурса «CapFest».

5.3. Конкурс может быть продлен оператором Конкурса.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс состоит из следующих этапов:

6.1.1. Онлайн-этап.

6.1.1.1. Основная номинация:

6.1.1.1.1. Вводный опрос.

6.1.1.1.2. Задания по тематическим направлениям:

- a) *Медиа направление.*
- b) *Цифровое направление.*
- c) *Социальное направление.*
- d) *Инновационное направление.*
- e) *Образовательное направление.*

6.1.1.2. Специальные номинации:

6.1.1.2.1. «Навыки предпринимательства».

6.1.1.2.2. «Продвижение Конкурса».

6.1.2. Офлайн-этап. Финалы.

6.1.2.1. Региональные финалы. Бизнес-интенсивы.

6.1.2.2. Бизнес-курс «Start Up».

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо в сроки, установленные п. 5.2. настоящего Положения пройти электронную регистрацию на сайте Конкурса, включающую создание личного кабинета на сайте Конкурса и заполнение анкеты, выбор тематического направления для прохождения заданий Основной номинации. Электронная ссылка для регистрации размещена на Сайте.

Своей регистрацией на Сайте участник Конкурса подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим Положением (правилами проведения Конкурса), политикой обработки персональных данных при проведении Конкурса, а также дает согласие на обработку его персональных данных, использование видео- и аудиоматериалов.

Оператор оставляет за собой право потребовать подтверждение указанных участником в анкете данных, в том числе, связавшись с участниками или третьими лицами по электронной почте или телефону.

Каждый участник Конкурса может зарегистрироваться на Конкурс только однократно. Многократная регистрация одним лицом не допускается.

Участники Конкурса при регистрации должен ознакомиться с настоящим Положением. Если участник Конкурса участвует в Конкурсе повторно, ему также необходимо актуализировать свои данные и подтвердить участие.

На этапе регистрации участник Конкурса может принять решение об участии в нескольких тематических направлениях Основной номинации.

Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства и доступ к сети «Интернет», которые они используют в ходе выполнения заданий Конкурса (в том числе неисправность/поломки технических средств либо сбой в подключении к сети «Интернет»).

Переход к онлайн-этапу соответствующей номинации возможен только после завершения последовательной регистрации.

6.3. Для участия в Основной номинации Конкурса.

6.3.1. Подача заявок на участие в Конкурсе и выполнение заданий Онлайн-этапа производится в сети Интернет исключительно на Сайте, начиная с 5 ноября 2019 года по 20 декабря 2019 года, включительно.

6.3.2. Участнику Конкурса будут доступны задания Конкурса после завершения регистрации на Сайте.

6.3.3. Участники, подавшие заявки за пределами установленного срока их подачи, и/или приступившие к выполнению требований Онлайн этапа после 20 декабря 2019 года (не закончившие выполнение в срок по 20 декабря 2019 включительно) к участию в Конкурсе (дальнейшему участию) не допускаются.

6.3.4. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах и (или) сведениях, предоставленных участником Конкурса, он отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения. При выявлении такого нарушения, участник Конкурса прекращает участие в Конкурсе и утрачивает право на получение приза, а если приз им уже получен, то участник обязан его вернуть по первому требованию Соорганизаторов Конкурса.

6.3.5. После регистрации, участникам необходимо пройти опрос из 9 (девяти) вопросов с предложенными вариантами ответов.

6.3.6. В основной номинации предусмотрено выполнение заданий 2 (двух) типов:

6.3.6.1. Теоретические задания.

6.3.6.2. Практические задания.

6.3.7. Теоретические задания
Участники выполняют теоретические задания, доступные на Сайте, которые выбирают в соответствии с интересующим их тематическим направлением Конкурса. Перед началом выполнения каждого задания участник знакомится с обучающим видеоматериалом. Каждый участник должен выполнить 3 теоретических задания. Участник Конкурса, выполнивший 3 теоретических задания, получает сертификат участника Конкурса (документ, подтверждающий участие в Конкурсе).

6.3.8. Практические задания.
Участник выполняет специальное задание, которое получает после прохождения всех теоретических заданий.

Каждый участник Конкурса, выполнивший практическое задание, получает диплом участника Конкурса (документ, подтверждающий, что участник прошел обучающий курс из 4 заданий на сайте «Мой первый бизнес».)

6.4. Для участия в Специальной номинации Конкурса.

6.4.1. «Продвижение Конкурса».

- 6.4.1.1. Для участия в Конкурсе каждый участник должен в период с «5» ноября по «6» декабря 2019 года включительно зарегистрироваться на Сайте Конкурса, а также пригласить к участию в Конкурсе не менее 5 лиц, соответствующих требованиям пп. «а» и «с» п. 3.1. настоящего Положения.
- 6.4.1.2. Данный способ участия в Конкурсе дает возможность получения только приза, предусмотренного п.9.4. настоящего Положения. Приглашенным в соответствии с п.6.4.1.1. настоящего Положения считается лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе на условиях настоящего Положения.
- 6.4.1.3. Приглашение к участию в Конкурсе осуществляется следующим способом - через собственную реферальную ссылку, указанную в профиле пользователя, и подтверждается следующим - регистрацией приглашенного пользователя на Сайте Конкурса.
- 6.4.1.4. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах и (или) сведениях, предоставленных участником Конкурса, он отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения. При выявлении такого нарушения участник Конкурса прекращает участие в Конкурсе, утрачивает право на получение приза, а если приз им уже получен, то участник обязан его вернуть по первому требованию Соорганизаторов Конкурса.

6.4.2. «Навыки предпринимательства».

- 6.4.2.1. Для участия в Конкурсе каждый участник должен в период с «5» ноября по «20» декабря 2019 года включительно зарегистрироваться на Сайте Конкурса, а также выполнить задания Основной номинации Конкурса.
- 6.4.2.2. Участники выполняют задания, направленные на получение углубленных знаний в сфере предпринимательства.
- 6.4.2.3. Результатом прохождения этапа является составленный паспорт проекта участника.

7. Экспертное жюри.

- 7.1. В целях организации научно-методического обеспечения проведения мероприятий и определения победителей Конкурса формируется экспертное жюри, в состав которого входят лидеры тематических направлений, представители бизнес-сообщества, представители науки и высшего образования, в т. ч. представители Соорганизаторов и Партнеров.
- 7.2. Состав экспертного жюри публикуется на Сайте Конкурса.
- 7.3. Экспертное жюри оценивает выполненные участниками задания Конкурса, в том числе проверяет выполненные задания на соответствие предъявляемым к ним требованиям и определяет победителей.

8. Оффлайн-этап. Финалы.

8.1. Межрегиональные финалы. Бизнес-интенсивы.

- 8.1.1. Межрегиональные выездные бизнес-интенсивы (Слеты) относятся к оффлайн-этапу Конкурса и проводятся в период с 06 по 16 февраля 2020 года.

- 8.1.2. Для участников Конкурса, являющихся учащимися 11 классов общеобразовательных школ, успешно выполнивших задания Основной номинации Онлайн-этапа Конкурса, а также выполнивших задания специальной номинации «Навыки предпринимательства», предусмотрено участие в Бизнес-интенсиве (региональном финале) Конкурса.
- 8.1.3. Для прохождения Бизнес-интенсива участники (но всего не более 2 500 человек, которые отбираются экспертным жюри по результатам онлайн-собеседования с модераторами) приглашаются на четырех дневные межрегиональные образовательные бизнес-интенсивы (Слеты), программу которых проводят РЭУ им. Г. В. Плеханова (факультет бизнеса «КАПИТАНЫ») и Южный федеральный университет (факультет бизнеса «КАПИТАНЫ»), в том числе, совместно с экспертным жюри, предоставляют задания участникам, отбирают лучшие бизнес-проекты, предоставленные участниками при прохождении практического задания.
- 8.1.4. Список городов оффлайн-этапа, в которых будут проводиться Межрегиональные выездные бизнес-интенсивы, будет опубликован в официальном сообществе Конкурса в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/konkurs_my_first_business).
- 8.1.5. Все расходы на проезд участника к месту проведения межрегиональных выездных бизнес-интенсивов от города выезда и обратно до города выезда (город выезда и приезда определяется Соорганизаторами), проживание, питание участников, по проведению программы для участников на межрегиональных выездных бизнес-интенсивах несут Соорганизаторы.
- 8.1.6. Расходы на проезд участника от места жительства до города выезда/приезда и обратно до места жительства несет сам участник или его законные представители.
- 8.2. Бизнес-курс «Start Up» (далее – Start Up).
- 8.2.1. Start Up относится к оффлайн-этапу Конкурса и проводятся в период с декабря 2019 по апрель 2020 г.
- 8.2.2. В бизнес-курсе «Start Up» предусмотрено участие учащихся 10-11 классов общеобразовательных школ, студентов СПО и ВПО до 18 лет (включительно), выполнивших задания Основной номинации Онлайн-этапа Конкурса, а также успешно выполнивших задания специальной номинации «Навыки предпринимательства».
- 8.2.3. Всего для участия в Start Up предусматривается отбор не более чем 3000 участников Конкурса.
- 8.2.4. Список городов, в которых будет проводиться Start Up, будет опубликован в официальном сообществе Конкурса в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/konkurs_my_first_business).

9. Порядок распределения призов и рекламной продукции

- 9.1. По итогам выполнения теоретических заданий Основной номинации Онлайн-этапа призы не предполагаются.
- 9.2. Участники Конкурса, занявшие с 1 по 4 место включительно по результатам оценки результатов выполнения практического задания экспертным жюри в тематических направлениях Конкурса: «Медиа», «Цифровое», «Социальное», «Инновационное», «Образовательное» получает приз - MacBook Pro, Участники Конкурса, занявшие с 5 по 8 место включительно, получают приз - iPhone 11.

Также в тематических направлениях Конкурса экспертным жюри будет определено 5000 лучших конкурсных работ участников, которые получат рекламную продукцию - рюкзаки, брендированные логотипом Конкурса.

- 9.3. Участники Конкурса, занявшие с 1 по 10 место включительно по результатам оценки результатов выполнения заданий специальной номинации «Навыки предпринимательства» экспертным жюри, получают приз - игровую приставку Sony Playstation-4Pro.
- 9.4. Участники Конкурса в специальной номинации «Продвижение Конкурса», занявшие с 1 по 10 место включительно, по количеству приглашенных Участников, получают приз - игровую приставку Sony Playstation-4Pro.

10. Права Соорганизаторов.

- 10.1. Соорганизаторы в любое время вправе удалить или заблокировать изображение и (или) комментарий, опубликованный участником в официальных сообществах Конкурса в социальных сетях. В частности, основаниями для удаления изображения и (или) комментария являются:
 - 10.1.1. Размещение изображений, основным объектом которых является человек, если этот человек законно возражает против размещения его изображения в сети Интернет;
 - 10.1.2. Наличие непристойных выражений в комментариях, а также комментарии, унижающие чью-либо честь, достоинство, деловую репутацию, призывающие к дискриминации по национальному, расовому, религиозному или социальному признаку, разжиганию межнациональной и религиозной розни или вражды;
 - 10.1.3. Иные основания, если они нарушают законные права или интересы Соорганизаторов, Партнеров и иных третьих лиц.

11. Персональные данные.

- 11.1. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» участник межрегионального финала (бизнес-интенсива) оффлайн-этапа Конкурса (уполномоченный/законный представитель Участника) предоставляет свое согласие Соорганизаторам и Партнерам на:
 - 11.1.1. обработку персональных данных Участника для целей проведения Конкурса. Персональные данные, в отношении которых дается данное согласие, включают: фамилию, имя, отчество, сведения об основном документе, удостоверяющем личность (наименование, серия, номер, дата выдачи, наименование органа, выдавшего документ, код подразделения, выдавшего документ), ИНН, СНИЛС, дата и место рождения, адрес регистрации, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, сведения о состоянии здоровья, а также иные предоставленные участником данные (далее – «Персональные данные»).
 - 11.1.2. передачу Персональных данных Участника третьим лицам (предприятиям / организациям), банкам, физическим лицам, являющимся контрагентами Соорганизаторов и (или) Партнеров, в том числе клиентам и поставщикам, образовательным организациям, партнерам и спонсорам Конкурса, государственным учреждениям и любым иным лицам, которые каким-либо образом задействованы в организации и проведении Конкурса, выдаче призов призерам Конкурса и т.п.
- 11.2. Участник (уполномоченный/законный представитель Участника) согласен на следующие действия в отношении его Персональных данных:

- 11.2.1. действия с Персональными данными, выполняемые Соорганизаторами и лицами, указанными в п.11.1. настоящего Положения, включают: запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных;
- 11.2.2. предусматривается смешанная обработка Персональных данных – как без использования средств автоматизации, так и автоматизированная обработка с передачей полученной информации с использованием сети Интернет.

12. Согласие на использование изображения участника Конкурса. Авторские права и дальнейшее использование результатов работ участников (конкурсных заданий).

- 12.1. В соответствии со статьей 152.1. ГК РФ участник (уполномоченный/законный представитель Участника) выражает согласие на безвозмездное использование Соорганизаторами, Партнером и Модератором изображений Участника (фотографий, видеоматериалов, содержащих изображения участника), выполненных Соорганизаторами или третьими лицами по поручению Соорганизаторов в период участия участника в Конкурсе и/или предоставленных участником. Такое использование может осуществляться путем размещения изображений на сайтах, в социальных сетях, в полиграфических рекламных и информационных материалах, СМИ и т. п., на территории России, стран ближнего и дальнего зарубежья, без ограничения срока использования. При использовании изображений участников Соорганизаторы, Партнеры вправе по своему усмотрению указывать или не указывать Ф.И.О. участника, а также иные идентифицирующие его данные.
- 12.2. Условия использования Соорганизаторами и (или) Партнером результатов работ участников, предоставленных участниками при выполнении конкурсных заданий и являющихся объектами авторских прав и (или) ноу-хау, согласовываются Сторонами дополнительно.

13. Призы и налогообложение.

- 13.1. В рамках проведения Конкурса участники, выполнившие условия Конкурса и являющиеся призерами Конкурса, получают призы в соответствии с настоящим Положением. Призы могут вручаться Соорганизаторами и/или иными лицами – Партнером и (или) спонсорами Конкурса. Призы являются доходом участника.

Стоимость призов и подарков облагается НДФЛ по ставке в соответствии со ст. 224 НК РФ.

- 13.2. В случае, если приз предоставляется в денежной форме, то налоговый агент удерживает и перечисляет НДФЛ в бюджет, по ставкам в соответствии с НК РФ (ст. 224), в случае получения приза в неденежной форме и невозможности удержать сумму налога, налоговый агент в соответствии с п. 5 ст. 226 письменно сообщает налогоплательщику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неудержанного налога. Участник (уполномоченный/законный представитель Участника) должен выразить письменное согласие принять от Соорганизаторов (а в случае вручения призов иными лицами, указанными в настоящем Положении – от таких лиц) соответствующий приз.
- 13.3. Приз считается врученным участнику Конкурса, а участник согласным на его получение с момента фактического получения приза участником.
- 13.4. ры доставляет Организатор, привлекая профессиональных подрядчиков.

14. Прочие условия.

- 14.1. Все уведомления, касающиеся Конкурса, Соорганизаторы и (или) Партнеры направляют участникам по номерам телефонов и/или адресам электронной почты и/или по иным контактными данным, указанным участником при подаче заявки на участие в Конкурсе. Контактный телефон и электронный адрес представителя Соорганизаторов указан на Сайте, а также в настоящем Положении.
- 14.2. Участник, не достигший возраста 18 лет, подтверждает, что его законный представитель ознакомлен с настоящим Положением и со всеми относящимися к Конкурсу документами, размещенными на Сайте, согласен на участие участника в Конкурсе на условиях настоящего Положения и что по первому требованию Соорганизаторов и (или) Партнеров его законный представитель предоставит надлежащим образом оформленное письменное согласие на участие участника в Конкурсе на условиях настоящего Положения.
- 14.3. В случае не предоставления законным представителем такого согласия в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса, Соорганизаторы вправе отказаться от исполнения любых своих обязательств, касающихся Конкурса, в отношении соответствующего участника.

15. Контактная информация.

- 15.1. Главный администратор Конкурса:

Генеральный директор Благотворительного фонда поддержки образовательных программ КАПИТАНЫ - Демин Александр Вячеславович – info@myfirstbusiness.ru

- 15.2. Горячая линия Конкурса – 8-800-775-63-51. Режим работы с 9:00 до 19:00 по Московскому времени.